

WORD

Little Press

vol.7

2011 JUL.

夕立がやんで、街がキラキラ輝いた。

<http://www.k5.dion.ne.jp/~word/>

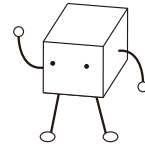
ご意見・ご感想を お願いします！

『ワードリトル・プレス』へのご意見・ご感想をお寄せください。

「もっとこんなふうにしたら、おもしろいのに」「こんな内容を掲載してほしい」「この記事に共感！」……どんなメッセージでも歓迎です！今後の制作の参考にさせていただきます。

メール ✉ word@w5.dion.ne.jp

もしくは、**スタッフ**に直接お声かけください。

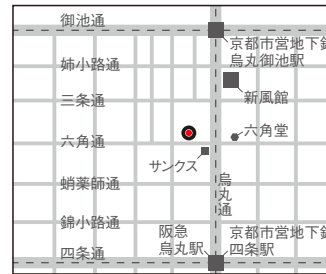


アツい夏に
トコトン勝つぞ！

〈ワードのキャラクター〉
トコトンくん

京都オフィス

〒604-8164
京都市中京区六角室町東入骨屋町143
G&Gビル3F
TEL. 075(222)1104(代)
FAX. 075(256)5516
E-mail. word@w5.dion.ne.jp



東京オフィス

〒102-0082
東京都千代田区一番町4-5
ニューライフ一番町203
TEL. 03(3556)6160
FAX. 03(3556)1132
E-mail. word-tokyo@m7.dion.ne.jp



2. 菅 直人

どんと* ホメーイニング

いわずと知れた現総理ですが、政界から総スカン状態ですね。不信任案を出され、与野党こぞって「とにかく菅をやめさせろ」の大合唱。にもかかわらず、退陣時期を明言せずに、思わせぶりな言辞で自分の主張を吞ませようとするなんて、安倍、福田、麻生、鳩山といったボンボン総理にはマネのできない芸当です。

「本当に菅の顔が見たくないなら、さっさと法案を通せ！」などと、市民運動家としてアジテーションも一流。転んでもタダでは起きないし、たたかな一面も持っておいんです。「イラ菅」と言われ、周りの人間を怒鳴りあげるため、人望がないそうですが、だからこそ、厚顔無恥な旧厚生省の役人は、隠していた輸血によるエイズ感染の資料を提出したんじゃないですかね。厚生大臣として、被害者団体の前で謝罪したときのカッコいいこと。もともと攻めには強いが、守りには弱いんでしょ、この人。首相にならなかつたら、もっと輝いていたかもしれませんね。

(H)

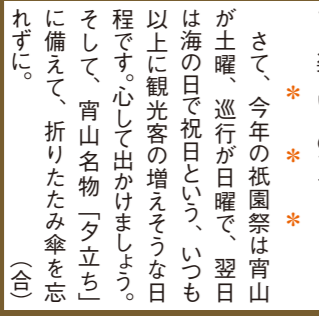
デジタル化されて、画像はくっきりクリアになったけれど、そこに映される日本のビジョンはモヤの中... (合)

六月も半ばを過ぎると、「もうすぐ祇園祭だなぁ」という気分が高まってきます。実際に鉾町に住む人間だと、何か役があったり、曳き手や衣装の手配をしたり、ちまきや会所などの準備と、単純に楽しみだけではすませられない部分も多いはず。でも、会社が鉾町にあるという適度な距離感のおかげで、当事者気分の盛り上がりは味わいつつもよそさん気分でも毎年気楽に楽しんでいきます。

重箱の隅的 京都案内 II 祇園祭



譲るとして、まったく個人的に、巡行(あるいは宵山)が近づいてきたなあと感じてワクワクするポイントを紹介しましょう。まずは、電柱。だいたい七月の頭ごろ、新町通や室町通の電柱の上のほうを見ると、黄色いネットで覆われだします。四条通や御池通と違い、こちらの通りは鉾が通るにはギリギリの狭い道幅(そこが見どころでもあります)。鉾には家々の屋根にぶつからないようにコントロールする「屋根方」さんものつてはいますが、電柱側も少しでも通りやすくするため、変圧器などを事前にネットで覆うのです。この電柱のお色直しを発見すると、あ、今年も始まったな、と気持ちよく浮き立ち始めます。



さらに烏丸通りでは、歩道の端に一定間隔ごとにガムテープが貼られます。これは夜店の区画割り。番号が書かれたテープも貼ってあって、どこでどんな手順で店の割り振りが決められているのか興味が湧きます。本場に、紹介するほどではない些末なことだけれど、毎日そぞろ歩く会社の近辺が、だんだんとオフィス街の顔から伝統行事の行なわれる街へと変貌していく様子は、何度見ても楽しいものです。

町歩き 骨不散

室町通りを六角から北へ



室町を六角から少し上がった西側の小さなビルの1階に、「SUN」というオバちゃん一人でやっている昔ながらの喫茶店が、最近までありました。週刊誌やスポーツ新聞を読みがてら昼休みに時々顔を出していたのですが、いつもガラガラ。それでも長く頑張っていたのに、今年、気づく人と美容院に変わっていました。「SUN」の並びの「警源兵衛」は創業三十七年という老舗の呉服問屋。室町の多くの問屋がマンションに変わってしまった中で、ここは祇園祭のときに屏風を飾って見せてくれます。そこから少し北上がったイタ飯の「イル・カッペッロ」は、味がよくて値段がリーズナブル。一押しは白豚豚のステーキまで、フイヤーも人気です。三条へ出る手前に、東にレストラン&カフェ「カリテ」、西に焼き肉「WHAT'S」があります。「カリテ」はおしゃれな夫婦がやっている、洋食のランチはここ。ステーキ定食(800円)がオススメ。東京出張のときは、手つくり弁当(400円)を買って新鮮線で食べます。「WHAT'S」は松阪牛がウリの店ですが、一度、夜に入り特上カッピを頼んだところ、80%が脂身という肉を出され、二度と行かなくなりました。お客をハカにする店は基本的に信用できません。最後に、三条の角にあるのがパン屋の「ロンドン」。ここはけっこう古くからあり、時間のないときはたまに買って食べます。(合)

Kawaiiの説明書 説明書をよく読んでから服用しましょう。 名称 フレグランス・キャンドル 用途・用法 マッチを擦って炎を灯しましょう。ユラユラゆらめく炎の熱で、口ウが融けていい香りが広がります。 成分・分量 夜に灯しましょう やっぱ、1日の終わりに。蛍光灯の強力な白い光を消して、キャンドルの光を、まったり眺めましょう。リラクセス! 好きな香りを探しましょう お店であれだけ香りを確かめ、吟味したのに、家で灯して香りを嗅ぐと「何かちがう!?!」ということは度々あります。じっくり自分に合う香りを探しましょう。きつとあるはずですが、妥協はいけません。 キャンドルホルダーもお気に入りを探しましょう せっかくお気に入りのキャンドルが見つかったのに、入れ物がチグハグでは意味がありません。使っているうちに煤が付いて黒くなってきます。素材にもよりますが、スポンジなどでキレイにしましょう。



nippon logo with a red dot over the 'o'. Below it, the text reads: ヒトとヒトがツナガッテ、ひとつのクニになるのだ (む)

トレンドレポート 「クラシックバレエ」編(3) このコーナーを楽しみにしてくださっている方がいると聞き、うれしくなって第3弾です。今回、掲載している写真のなかで、「あれっ、クラシックバレエなのに?」と思う点はありませんか? 答えはヘアスタイルです。普通なら「前髪アリのおさげ」はないですよ(前回掲載した写真も金髪のかつらで、普通ではありませんでした)。普通ならシニオン(おだんご)です。オールバックでポニーテールにし、結んだ髪をおだんご状にまとめます。今回の写真は、女の子とネコが戯れるというストーリーの小作品で、あえて先生からおさげにするよう言われました。普通ではないスタイルの役を、よく与えられていたなあと、最近気づきました。でもやはり、シニオンにしていたことのほうが圧倒的に多いのです。レッスン時は必ずシニオンです。そのオールバックの弊害で、おでこが広くなり、今でもなおなりません!これからクラシックバレエを続けようと思っている方は、髪をあまり強くオールバックに結ばないよう、気をつけてください。(ま)



いちど 宣伝して みたかった 1 SIGMAのDP2というデジタルカメラを使っています。SIGMAはレンズメーカーとして名の通った企業ですが、カメラもつくっていて、それがかなり独特。ポイントは、イメージセンサにあります。SIGMA以外のメーカーは、すべて「ベイヤー型」と呼ばれる従来のセンサを採用しています。ベイヤー型センサの構造はタイル貼りの壁をイメージしてもらえとわかりやすいでしょう。モザイク状に並んだ1枚1枚が画像の1ピクセルを構成します。センサにはRGB(赤緑青)の3色のタイルが1:2:1の割合で配置されていて、光を受けると、3色のピクセルがそれぞれ自分の担当の色を取り込む仕組みです。ベイヤー型で問題なのは、緑担当のところに赤や青の光が届いた場合です。緑担当は緑しか捌けないので「俺は知らね」とスルーしてしまうのです。でもそれだと絵がつかないので、画像処理エンジンによって複雑な計算を実行し、そこに届いたであろう色を補間。このとき画像のディテールが失われ、また実際の色とは異なった色になる「偽色」という現象が発生します。ベイヤー型センサでは、この偽色につきものでした。また「モアレ」が起きやすいのも問題で、これを軽減するためのローパスフィルタをつけて、わざと解像度を落としているという悲しさがあるのです。そこでSIGMAが採用したのが、革新的な「FOVEON X3ダイレクトイメージセンサ」。RGBで独立した3つのセンサーが層になり、それぞれの層で担当の色を取り込むため、色情報を100%逃さずチャッチャすることができるよう。(も)

